

'Start up' El 'top ten'
de las tecnológicas
más prometedoras **P11**

'START UP' Barcelona se ha convertido en un hervidero de empresas de reciente creación que atraen talento e inversión de todo el mundo y que colocan a la ciudad como un potente 'hub' en el sur de Europa, por detrás de capitales como Londres o Berlín.

Las diez tecnológicas más prometedoras

Tina Díaz. Barcelona

Son empresas jóvenes de base tecnológica cuyo denominador común es que han nacido en Barcelona en los últimos años a partir de un modelo de negocio innovador, que ha logrado llamar la atención de inversores nacionales e internacionales por su potencial crecimiento. Esta suma de factores las resalta como las empresas más prometedoras frente a otras compañías del ecosistema tecnológico que hierve en la capital catalana.

GLOVO

La *start up* fue creada en 2014 por Oscar Pierre, que la lidera junto a Sacha Michaud, como una aplicación móvil de mensajería. El negocio ha evolucionado hasta aliarse con más de 300 comercios y restaurantes y convertirse en su servicio a domicilio cobrando al cliente un precio por el transporte y una comisión del comercio. La firma, que está presente en España, Italia y Francia, captó en verano cinco millones en una ronda en la que participaron Entrepré Capital, Seaya Ventures, Antai Venture Builder, Bonsai, Caixa Capital Risc y *business angels*. Hace un año integró Just Bell, que supuso la incorporación de Miguel Vicente y Gerard Olivé como copresidentes; y en abril compró la italiana Foodinho.

BILUA

La empresa de comercio electrónico Bilua prevé facturar 30 millones este año y llegar a los 100 millones de euros en 2018, después de que el pasado ejercicio duplicase su cifra de negocio hasta los 17,3 millones. Creada por Albert Costa y Xiaolei Jin, la empresa salió al mercado en 2012 como Miscota pero en 2014 reorganizó el negocio para convertirse en un grupo con varios portales: Miscota (para mascotas); Kidits (bebés); Biuky (belleza); Carethy (parafarmacia) y Wellindal (hogar). Entre sus accionistas están Inveready, Sputnik, ex socios de Accenture, Onca Capital y Argom Invest. Con más de 500.000 clientes en Europa, Bilua estudia hacer compras para crecer

más rápido y abrir mercado fuera de Europa a partir del año que viene.

GEENAPP

La plataforma de promoción de aplicaciones móviles fue creada en 2013 por Gina Tost, Jaime Ferré y Javier Casares. Geenapp opera en 198 países y prevé superar el millón de euros de facturación este año, tras ingresar 750.000 euros en 2015. El equipo fundador controla más del 50% de la empresa que tiene entre sus accionistas a Wayra, Caixa Capital Risc, Kima Ventures, César Bardají (ex ejecutivo de Panrico, Gallina Blanca o Pepsico), Pedro Navarrete (ex Sony) y Josep Moragas (Acció), entre otros *business angels*. La firma prepara una ronda de financiación de entre tres y cinco millones para 2017.

WALLAPOP

La aplicación móvil de compraventa de artículos de segunda mano es de las *start up* más exitosas de los últimos años. Con seis millones de usuarios activos al mes y 15 millones de descargas mensuales, Wallapop ya habría captado más de cien millones de inversores, como Esade Ban, Antai Business Angels, Bonsai, NEA y Accel Partners, entre otros. La empresa, que fue creada en 2013 por Agustín Gómez, Gerard Olivé y Miguel Vicente, se alió en mayo con su competidor Letgo para fusionar sus negocios en Estados Unidos, donde Wallapop ya había adquirido Sell It. La *app* empezó a monetizar en septiembre con el lanzamiento de un servicio *premium*.

ULABOX

El supermercado online que fundaron Jaume Gomà, David Baratech y Sergi de Pablos hace seis años tiene previsto facturar 12 millones este año. Tras consolidar su negocio en Barcelona, la empresa ha abierto recientemente en Madrid para llevar la compra del supermercado al domicilio de sus clientes. Ulabox emplea a unas cincuenta personas y prevé aumentar su plantilla un 25% este año. El grupo portugués Sonae entró en Ulabox en 2015 con una aportación de cinco millones. El



Glovo es una 'start up' del sector de las aplicaciones móviles de reparto a domicilio, considerado uno de los negocios que vive un mayor auge.

accionariado lo completan miembros de la familia Miquel, antiguos dueños de Miquel Alimentació, e inversores privados.

SOCIAL POINT

La empresa de juegos sociales online de acción, estrategia y combate facturó 91,5 millones en 2014, según los últimos datos oficiales. Algo que situó la valoración de la compañía entre los 91 millones y los 137 millones de euros el año pasado. La opción de una posible compra por parte de una corporación del sector siempre ha estado presente pero podría materializarse en poco tiempo. Entre sus competidores están King, Wooga y Zynga. Creada en 2008, el capital de Social Point se reparte entre los fundadores—Andrés Bou y Horacio Martos—, Nauta Capital, Highland, Idinvest, Greylock y BBVA.

CORNERJOB

La aplicación móvil de búsqueda de empleo es otra promesa del ecosistema. En solo un año de vida la empresa ha recibido 32 millones de

euros de inversión. La *start up* fue creada en el seno de Antai Venture Builder por Mauro Maltagliati, David Rodríguez, Gerard Olivé y Miguel Vicente. Cornerjob permite encontrar empleos de un perfil no ejecutivo en sectores de hostelería, restauración, comercio, servicios e industria, entre otros. La *app* quiere consolidarse en España, Italia, Francia y México mientras prepara la entrada en nuevos países.

HEYGO

Esta aplicación móvil permite a los usuarios ofrecer y encontrar servicios cerca de ellos de forma geolocalizada y sin intermediarios. Heygo fue creada a principios de año por Nicolás Espinosa en Barcelona. Basada en la economía colaborativa, la *start up* busca que los usuarios puedan rentabilizar su conocimiento y habilidades, al publicar su anuncio gratuitamente; mientras cualquier usuario puede consultar los servicios que necesite disponibles en su zona. En sus nueve meses de vida, la aplicación cuenta con más de

400.000 descargas y se prepara para saltar a los mercados italiano y alemán antes de que acabe el año.

KANTOX

El portal de intercambio de divisas es una de las empresas pioneras en el sector *fintech* (tecnologías financieras) en España. Creada en 2011 por Philippe Gelis, John Carbajal y Toni Rami, la empresa tiene entre sus socios a los fondos franceses Partech Ventures e Idinvest Partners, al español Cabiedes & Partners, y *business angels* del entorno de SeedRocket. También es accionista Patrick de Nonneville, antiguo socio de Goldman Sachs, que entró el año pasado en el marco de la última ronda de financiación valorada en diez millones de euros. Kantox se dedica a la cobertura de cambio de divisas—más de 22 monedas—entre pequeñas y grandes empresas. La firma compete con la banca y portales similares, como Transferwise.

DELIBERRY

La *start up* ha desarrollado una plataforma online que permite al usuario, a través del dispositivo móvil, ordenar la compra del supermercado que realizarán la red de compradores (*mamashoppers*) para que los repartidores (*drivers*) que tiene en cada ciudad hagan la entrega a domicilio en una hora. Deliberry ingresa por dos vías: unos 5,90 euros que el cliente paga por el servicio de compra y transporte—que aumenta dos euros por cada tienda distinta donde se compre—, y una comisión del supermercado de entre el 10% y el 20% de la compra en concepto de haber aportado clientes al comercio. Creada por Gemma Sorigué, Camilo Defoin, Miguel Vicente y Gerard Olivé bajo el paraguas de Antai Venture Builder, Deliberry ya ha recibido más de tres millones de inversión desde su fundación el año pasado. Junto a los fundadores, el accionariado se reparte entre las redes Antai Ban y Esade Ban; Sputnik; Idodi; The Crowd Angel y José del Barrio, cofundador de La Nevera Roja, entre otros.