

UniversalPay crecerá en TPV digitales con Shopery

E. C. MADRID.

UniversalPay, antigua Popular Payments, busca crecer en el mundo digital de los medios de pagos de la mano del mercado *online* Shopery. Es la primera alianza que divulgada después de que este especialista en servicios de pago con tarjetas a comercios (TPV) estrenase esta semana nueva marca y anunciase la estrategia para em-

pujar su actividad al margen del grupo Popular.

La firma, adquirida por Evo Payments al Popular, ficha como suscriptor a Shopery, la plataforma SaaS y 100% Mobile de creación de tiendas *online* y *marketplaces*. Los usuarios de su plataforma podrán así gestionar la aceptación de pagos en tarjetas de crédito y débito, sin tener que cambiar de entidad financiera.